

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di UKM Brosem yang berlokasi di Jl. Bromo I / No. 24 Kota Batu Jawa Timur dan outlet di Jl. Bromo No. 7 Kota Batu Jawa Timur.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dimana penelitian ini akan menjelaskan secara deskriptif mengenai analisis *target costing* dalam pengendalian biaya produksi pada UKM Brosem.

C. Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

1. Data primer yang dikumpulkan dalam penelitian ini berasal dari hasil wawancara dengan manajemen perusahaan mengenai biaya-biaya produksi perusahaan, dan juga laporan realisasi anggaran.
2. Data sekunder yang dikumpulkan yaitu terkait dengan data biaya bahan baku, data biaya tenaga kerja langsung dan data biaya *overhead* pabrik serta informasi tertulis lainnya yang akan diolah kembali untuk menghasilkan suatu informasi.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang sangat penting dalam penelitian, karena itu seorang peneliti harus dapat terampil dalam memperoleh data agar dapat memperoleh data yang lebih valid. Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan juga dokumentasi.

1. Observasi, yakni mengadakan peninjauan secara langsung dilapangan untuk mendapatkan data yang menyangkut kondisi perusahaan, struktur organisasi, aktivitas perusahaan dan sejarah perusahaan.
2. Dokumentasi, yakni teknik pengumpulan data secara dokumentasi yang dilakukan dengan melihat data berupa catatan-catatan dan juga dokumen-dokumen yang berhubungan dengan biaya produksi atau non produksi.
3. Wawancara, yakni teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara peneliti berinteraksi dengan pihak perusahaan yang berkepentingan langsung dan memiliki wewenang dalam proses produksi maupun bagian keuangan perusahaan yakni bapak Ir. Riyanto selaku Manager Pelaksana pada UKM Brosem. Penulis akan mengajukan beberapa pertanyaan yang berhubungan dengan data penjualan ataupun informasi lain yang terkait dengan permasalahan penelitian.

E. Teknik Analisis Data

Data yang telah diperoleh selanjutnya akan dianalisis melalui tahap mengimplementasikan *target costing* dengan beberapa langkah, yaitu :

1. Menentukan dan juga menghitung jumlah biaya produksi seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik.
2. Menentukan target harga jual produk dengan melihat harga pasar dan juga daya beli konsumen.
3. Menentukan target laba per unit produksi yang diharapkan oleh perusahaan.
4. Menentukan besarnya *target costing* / target biaya dengan cara :

$$\text{Target Biaya} = \text{Harga Jual} - \text{Laba yang diharapkan}$$

5. Melakukan rekayasa nilai (*value engineering*).